



# La Manufacture

Business Plan  
Créagir 2018-2019

# Synthèse du projet

Gérer une transition de quartier est une tâche passionnante. Et quoi de mieux que de travailler avec toi Grosselin, car tu es un quartier avec une histoire riche, un soupçon de mystère et une belle âme industrielle. En apparence, tu sembles cependant en décalage par rapport à ta famille carougeoise et par rapport à ton époque. Nous allons donc te donner un nouveau souffle, Grosselin, tout en gardant ton atmosphère que nous aimons si particulièrement.

Si tu devais avoir un visage, ô quartier de Grosselin, ce serait l'usine Parker, tant elle définit ta personnalité et ton éclat. Avec sa toiture à redans emblématique de la révolution industrielle, elle ressemble à une scie couchée, comme endormie. C'est dans cet écrin que notre projet s'implante, réveillant ce patrimoine pour l'exposer à tous et toutes. Afin de vous présenter notre projet, cher lecteur, nous vous demandons de vous imaginer en train de sortir du tram à Carouge-Rondeau, et de vous balader en direction de Grosselin.

Vous êtes d'abord attiré.e.s depuis la rue par une immense fresque murale d'un beau bleu roi, en contraste avec le gris morne du quartier. Intrigué.e.s, vous apercevez une porte près de la fresque qui vous souhaite la bienvenue dans la Manufacture.

En entrant, vous découvrez un bar atypique, au mobilier disparate sublimé par l'abondante lumière naturelle. Vous entrez par le vestiaire afin d'enfiler un bleu de travail, qui vous permet d'entrer dans l'univers industriel. Votre première tâche sera de découvrir le bar et les douceurs qu'il propose.

La Manufacture est cependant bien plus qu'un simple débit de boisson. Le mobilier, par exemple, est créé lors d'un atelier participatif qui restaure et révèle la beauté d'objets et de meubles anciens.

Les plus belles pièces sont annuellement vendues lors d'enchères, chaque pièce étant unique et le fruit du travail artistique d'une personne. Ces ventes et ateliers participatifs ne sont pas les seuls événements à la Manufacture. En effet, les soirs et le week-end, une multitude d'activités socioculturelles prennent place en ce lieu. La salle étant facilement modulable, on peut par exemple y organiser des ateliers mélangeant un cercle de lecture et des cours de français, des matchs d'improvisations et des concerts de groupes locaux. L'objectif est de permettre à des gens de milieux différents de se rencontrer. Ce retour à l'artisanat donne aussi la possibilité aux participants de découvrir des talents qu'ils ne pensaient pas posséder, et qui sait, peut-être révéler de véritables artistes.

En outre, le recyclage d'objets et de meubles développe une économie-circulaire locale, impliquant les acteurs du quartier et s'inscrivant dans l'aspect en transition de celui-ci. Des objets en apparence désuets sont mis en valeur et une seconde vie leur est octroyée.

Ce qui fait la grande force de la Manufacture, c'est son unicité dans le territoire genevois. En effet, c'est bien le seul bar où l'on peut profiter d'une ancienne halle industrielle en dégustant sa bière en habits d'ouvrier.ère, en interagissant, grâce à un musée, avec un patrimoine qui ne demande qu'à être reconnu et en rencontrant les acteur.trice.s du quartier. L'écrin de la Manufacture est composée d'une grande halle de 500 m2, qui permet d'accueillir un demi-millier de personnes lors de rencontres festives jusqu'à minuit, heure où l'ouvrier.ère d'un soir déposera son bleu de travail au vestiaire et promettra de revenir.

Le recrutement des ouvrier.ère.s se fera par les canaux de la quatrième révolution industrielle, à savoir les réseaux sociaux et un site internet. La Manufacture annoncera également à ses voisins son inauguration grâce à des dépliant vantant les vertues d'une bonne mousse après une dure journée de labeur.

Mais ladite mousse ne tombe pas du ciel. Elle sera échangée contre une somme honnête de 6 francs. Pour les entrepreneur.euse.s festif.ve.s, la location de la salle se fera au tarif de 300 francs par heure.

Pour proposer ces services, la réaffectation de l'usine Parker sera en partie financée grâce à une campagne de crowdfunding, qui permet de tester le concept sur le marché et de créer une communauté autour de notre projet. Cette douce idée sera aussi étayée de manière plus traditionnelle, par la FAE, Fondation d'Aide aux Entreprises, qui viendra en complément pour garantir la somme de départ.

Le projet étant de nature éphémère, sa rentabilité est calculée pour un retour sur investissement le plus rapide possible. Les transformations sont en effet relativement peu coûteuses et le succès est garanti par l'offre unique que nous proposons.

Le point crucial du projet, celui sur lequel repose la plus lourde responsabilité, est la diffusion de l'existence de la Manufacture à tous les genevois.es. La stratégie de communication est donc primordiale pour lancer la machine. Par la suite l'effet de bouche-à-oreille suffira à faire tourner l'usine.

Quand ce cher quartier de Grosselin reprendra vie et sera un lieu majeur de la vie genevoise et carougeoise, quand la scie endormie de l'usine Parker se remettra au travail et quand on érigeria Grosselin en modèle de transition de quartier, alors nous saurons que la contribution de la Manufacture aura été le socle de sa réussite.

Nous souhaitons, cher lecteur, que vous soyez prêt à entendre le détail de notre idée et participer à ce bel avenir. Nous nous réjouissons de vous accueillir à la Manufacture!

# Tables des matières

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Genèse et motivation du projet      | 6  |
| Présentation de l'équipe            | 14 |
| La Manufacture                      | 16 |
| Concurrence                         | 18 |
| Notre différenciation               | 22 |
| Marketing                           | 24 |
| Partenaires clés                    | 26 |
| Architecture et aménagement du lieu | 28 |
| Structure juridique                 | 40 |
| Finances                            | 42 |
| Diagnostic et prochaines étapes     | 44 |
| Conclusion                          | 46 |
| Annexes                             | 48 |



# 1 Genèse et motivation du projet

1 <http://www.parker.com/portals/site/PARKER/>

2 <https://www.ge.ch/document/depliant-pav-4-quartiers-4-ambiances/>

## Grosselin, un quartier historique

Carouge naît en 1784, lorsque la Savoie décide de créer la ville de Carouge pour concurrencer la république de Genève, ville qui suscite toutes les convoitises. La ville n'est au départ qu'un simple lieu de passage pour les Hommes et les marchandises. Peu à peu elle séduit les peuples et devient un lieu de convergence. Son carrefour, Carouge-rondeau n'est alors plus seulement un lieu d'entrée mais aussi un lieu de rencontres et d'échanges. Tour à tour savoyarde, italienne ou sous tutelle genevoise, Carouge a toujours su conserver son statut de ville ouverte en acceptant différents peuples et leurs diverses confessions : catholique, protestante et juive.

Le quartier de Grosselin est à ce moment-là une plaine alluviale, traversée par la Drize. Les activités maraîchères ainsi que l'élevage bovin constituent l'utilisation principale du terrain. La révolution industrielle amène un changement d'affectation du lieu. Ainsi, Genève décide d'établir sa zone industrielle sur le territoire de Grosselin. Pour favoriser l'implantation des industries sur son territoire, la Drize est canalisée. C'est entre 1870 et 1912 que de nombreuses entreprises et ateliers mécaniques s'y installent. De plus, pour faciliter la liaison avec Genève, des accès ferroviaires et routiers se développent, comme la route des Jeunes en 1942 et la gare de la Praille en 1949. Les tours de Carouge sont érigées en 1960 à proximité du quartier, afin d'y loger la main d'œuvre ouvrière. Elles font office de trait-d'union entre le Vieux-Carouge et la zone industrielle. Parmi les entreprises notables qui ont fait la renommée de Grosselin, il y a l'usine Parker. Celle-ci fait partie du groupe international "Parker-Hannifin", spécialiste des technologies du mouvement et du contrôle<sup>1</sup>.

## Situation actuelle

Aujourd'hui, Grosselin s'apprête à vivre un nouveau changement. Ce quartier s'inscrit dans le grand projet d'urbanisme, le PAV, Praille-Acacias-Vernets. Dans le but de répondre à la croissance de la population genevoise, le quartier de Grosselin doit se densifier. Ainsi, il va se transformer en un quartier urbain mixte, avec comme objectifs la convivialité, la diversité et l'accessibilité<sup>2</sup>.



Minoterie  
Route de St-julien  
1935

Centre iconographique  
de Genève



Av. Vibert bis  
1965

Centre iconographique  
de Genève

—  
3 Situation actuelle fait état des chiffres du rapport CATI-GE et remonte ainsi à 2014

## Horizon 2050

La commune de Carouge va subir d’ici au année 2050 de grandes transformations urbanistiques. En effet, le grand projet du PAV, Praille-Acacias-Vernets, va fortement transformer la commune et notamment son sous-secteur La Praille-Baylon. Ce grand projet urbain prévoit de construire d’ici 2050, 12’400 logements et 6’200 places de travail répartis sur les 140 hectares du territoire du PAV. Ces nouvelles habitations devront suivre la loi LUP, loi pour la construction de logement d’utilité public. Conformément à l’acceptation du vote cantonale du 10 juin “ Pour une réelle mixité sociale au sein du PAV” ces futurs logements seront constitués de propriétés par étage, loyer libre et HBM, en nombres égaux sur l’ensemble des territoires concernés. Ces présupposés auront un certain impact sur la situation actuelle<sup>3</sup> de ce sous-secteur.

En effet, pour le quartier de Grosselin, qui fait partie du sous-secteur La Praille-Baylon, la situation actuelle montre une réalité socio-économique relativement précaire comparée à d’autres sous-secteurs et à la moyenne carougeoise. Le rapport CATI-Ge nous apprend que le revenu annuel brut médian s’élève à 54’860 pour La Praille-Baylon, le plus bas sur l’ensemble de la commune. La moyenne carougeoise, elle, est de 68’397. De même, le pourcentage de contribuables à bas revenus atteint 38.70% sur le sous-secteur contre 25.11% sur l’ensemble de Carouge. En ce qui concerne le quartier de Grosselin, les associations de quartier nous ont amené des faits précis sur les réalités présentent et à venir du quartier. En effet, les animateurs de la maison de quartier de Carouge nous ont appris que l’école primaire du quartier, l’école des promenades, est classé sous l’égide du réseau d’enseignement prioritaire. Ainsi un éducateur social est présent au sein de l’établissement, au service des enfants, de leurs parents mais également du corps enseignant. Ce dispositif peut être expliqué par les chiffres du CATI-GE. En effet, pour le sous-secteur La Praille-Baylon, 65.96% des élèves sont issus d’un milieu modeste ou défavorable. Ce pourcentage est largement supérieur à la moyenne carougeoise qui, elle, s’élève à 40.80%.

Le Forum Grosselin, lui, nous a fait part des réalités futures qui se décident pour la situation socioéconomique de Grosselin. En effet, sur ce territoire, les PLQ, plan localisé de quartier, privilégie l’établissement d’immeubles gérés par des coopératives participatives, telles que TOTEM, la CODHA ou encore EQUILIBRE.

Ces données nous aident ainsi à comprendre les réalités actuelles de Grosselin. La transition du quartier est attendu sur de nombreux aspects par l’ensemble de ses protagonistes. L’ensemble de ces acteurs travaillent à leur échelle pour le renouveau de Grosselin.

## Démarches entreprises

- La première étape fut des déambulations, des observations libres et des ballades sensibles dans le but de nous inscrire dans Grosselin en nous imprégnant de son ambiance ainsi que pour le ressentir à l’aide de nos 5 sens.

- La seconde fut d’aller à la rencontre des habitants.e.s et des usagers.e.s du quartier, dans une volonté de comprendre les divers expertises d’usages ainsi que leurs rapports au quartier.

- La troisième fut la rencontre avec les acteurs.trice.s associatifs.e.s et institutionnels.le.s du quartier, dans le but de saisir les enjeux de Grosselin, ces ressources et ces faiblesses ainsi que les actions qui y sont mises en place.

- Enfin, nous nous sommes rendus au centre iconographique de Genève, dans le but de s’imprégner de l’image historique ainsi que du patrimoine industriel que représente ce quartier de Grosselin.

Grâce aux diverses étapes de notre diagnostic, nous avons pu nous inscrire et avoir une meilleure compréhension du quartier. Ainsi, lors de notre recherche de terrain, nous sommes allés à la rencontre des associations et institutions présentent dans Grosselin. Celles-ci s’inscrivent également dans des démarches participatives de mises en liens autour de l’avenir du quartier. Nous nous sommes entretenus avec le Forum Grosselin ainsi que des animateurs de la maison de quartier de Carouge, en charge de l’accueil libre au sein de l’espace Grosselin. A travers nos échanges et nos recherches, nous avons pu saisir les multiples enjeux qui se dessinent à Grosselin lors de cette phase de transition.

Besoins recensés

- Manque de lieux de détente et d’espaces où pouvoir s’installer pour manger
- Manque d’information pour échanger sur les transformations du quartier
- Manque d’un espace fédérateur au quartier

En ce qui concerne le manque d’information relatives au quartier, le Forum Grosselin fournit une plateforme de réflexion ainsi qu’un espace d’échange autour des problématiques actuelles et futures du quartier. Les séances de réflexion se font sous la forme de groupes de travail, s’inscrivant ainsi dans le cadre d’une démarche participative. Toutefois, cette méthode de concertation louable a des limites, notamment la représentativité des demandes et besoins de l’ensemble des acteur.trice.s de Grosselin.

A travers nos divers échanges, nous avons également pu constater d’un manque de lieu fédérateur à l’ensemble des habitant.e.s employé.e.s ou encore passant.e.s, dans lequel il serait possible de se détendre ou encore d’y prendre un repas en commun. Nous avons pu voir que le jardin de la marbrerie remplit cette fonction de point de convergence au quartier. Malheureusement, la pluie et le froid sont les principaux freins à l’utilisation optimale de ce lieu en extérieur. De plus, ces deux initiatives sont à l’origine du Forum Grosselin, dont les locaux se situent dans le bâtiment de la marbrerie 13. Ce lieu fait partie du premier PLQ, Plan Localisé de Quartier. Ainsi, dans le meilleurs des cas, ces lieux seront détruit d’ici fin 2019.

A travers la récolte de ces données, il nous paraît alors essentiel d’inscrire notre projet dans une vision collective, qui permettra de suivre les forces et les ressources du quartier, ainsi que de répondre aux demandes et aux besoins qui nous sont parvenus.

Afin d’offrir une vision du processus de notre diagnostic du terrain, nous avons utilisé les données recueillies pour faire une analyse SWOT afin d’illustrer l’ancrage de nos objectifs d’intervention au cœur de la réalité de Grosselin.

Analyse SWOT

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Opportunités                                                                                                                                                                                                                                                        | Menaces                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <div>- Situation géographique idéal dans Genève</div> <div>- Carouge, ville dynamique</div> <div>- Carouge, vie nocturne développée</div> <div>- Zone bien desservie (TPG &amp; routes)</div>                                                                       | <div>- Caché &amp; peu connu</div> <div>- Travaux importants à venir en raison du PAV</div> <div>- Démolition avancée de l'usine Parker</div> |
| <div>Forces</div> <div><div>- Présence d'acteur.trice.s associatif.ve.s</div><div>- Patrimoine &amp; histoire industriel.le</div><div>- Usine Parker : position stratégique dans le quartier</div><div>- Hall 1 : espace volumineux &amp; modulable</div></div>                                                                                                                    | <div>++</div> <div>On peut agir sans hésitation.</div> <div>Objectif d'intervention :</div> <div>Mettre en place un lieu dynamique et chaleureux où les gens puissent se rencontrer, échanger et se divertir tout en participant activement à la vie du lieu.</div> | <div>+/-</div> <div>On peut agir, mais il faut être prudent, le danger vient de l'extérieur</div>                                             |
| <div>Faiblesses</div> <div><div>- Période de transition</div><div>- Manque d'informations</div><div>- Manque de lieux de restauration</div><div>- Manque d'espace de rencontre</div><div>- Peu de monde en dehors des heures d'activités professionnelles</div><div>- Manque de trottoirs</div><div>- Manque de verdure et de nature</div><div>- Beaucoup de pollution</div></div> | <div>+/-</div> <div>On peut agir, mais il faut être prudent, le danger vient de l'extérieur</div> <div>Objectif d'intervention :</div> <div>Recréer un sentiment d'appartenance au quartier de Grosselin et le dynamiser.</div>                                     | <div>-/-</div> <div>Il ne faut pas agir</div>                                                                                                 |



## Choix du lieu

Le choix du lieu qui accueillera notre projet s'est imposé à nos yeux lors du diagnostic. Le bâtiment qui accueillait l'ancienne usine Parker nous est apparu, à l'ensemble des membres du groupe, comme une véritable révélation du quartier. A travers nos nombreuses visites au cœur de ses murs, notre groupe a envie de préserver ce bijou architectural, porteur de l'âme ainsi que de l'histoire industrielle de Genève. Cette bâtisse se révèle idéale comme lieu historique, de transmission de compétences et de savoir-faire ainsi que de rencontre. La situation de l'ancienne usine est également un atout. Érigée au cœur de ce quartier, elle est une véritable porte d'entrée à l'intérieur de Grosselin, visible notamment depuis le Rondeau de Carouge. Sa proximité spatiale avec le forum Grosselin et notamment les jardins de la marbrerie mais également avec l'espace Grosselin est un atout dans la mise en place de notre projet comme celui d'un lieu central de mise en lien de la population ainsi que des acteurs du quartier.

Intérieur de l'usine Parker



## 2 Présentation de l'équipe



### CREAGIR - module interdisciplinaire

Créagir a pour vocation de rassembler sur un projet commun inscrit dans le quartier de Grosselin, des étudiant.e.s venues de divers horizons et filières qu'offrent l'HES-SO de Genève. Ce travail étant fondé sur l'interdisciplinarité, nous commencerons par présenter notre équipe, avec nos différences et nos forces pour mener à bien un travail possédant un véritable objectif.

### Charlène Capuano, HETS, Animation Socio-culturelle

Je suis étudiante en 3ème année à l'HETS, en filière animation socioculturelle. Le module Créagir a éveillé ma curiosité. Le fait d'imaginer un projet avec des étudiant.e.s venant de filière différentes avec leurs compétences spécifiques fut un challenge passionnant. Cela m'a permis d'envisager les objectifs et les ressources d'un travail avec une équipe multi facette. De plus, la réalisation de ce projet qui s'inscrit dans les valeurs de la durabilité indispensables à la ville de demain.

### Grégory Mast, HEG, Economie d'Entreprise

Étant en 3ème année à la haute école de gestion à Genève en filière économie d'entreprise, j'ai eu beaucoup de plaisir à participer au module Créagir. En effet, j'ai trouvé très intéressant de faire partie d'une équipe pluridisciplinaire afin de mener un projet qui doit s'inscrire dans une démarche durable. De plus, cela nous a permis d'apporter nos connaissances respectives et les mettre en pratique de manière concrète. Grâce à ce module, j'ai pu me rendre compte des étapes à entreprendre afin de lancer une activité économique.

### Oriana Borde, HEPIA, Architecture

Étudiante à l'Hepia, je suis actuellement en deuxième année de cursus. L'architecture est un métier qui me passionne. J'aime son regard, l'observation... C'est un métier de découverte et curiosité, ou on ne cesse d'apprendre. Créagir m'a tout de suite attirée pour son contact humain, d'échanges et transmission de passions entre étudiants. Il est vrai qu'on est peu souvent amenés à se rencontrer, et cette expérience fut une réelle découverte et enrichissement sur tous les points.

### Rébecca Sanmartin, HEAD, Architecture d'Intérieur

Étudiante en 2e année en architecture d'intérieur au sein de la HEAD, j'ai choisi ce métier avec l'envie de préserver et révéler la valeur du patrimoine bâti et son histoire. Ainsi, le fait d'imaginer un projet qui s'inscrit à l'intérieur de l'ancienne usine Parker, figure du patrimoine industriel genevois, a été une véritable opportunité. De plus, dans ce métier, on est amené à travailler avec une multitude d'autres corps de métier. Créagir, module interdisciplinaire, a donc été un bon moyen de se préparer à ce futur.

### Némethy Nicolas, HEPIA, Génie Civil

Étudiant en 3ème année à l'hepia en ingénierie civile, et ayant déjà participé à un projet interdisciplinaire (en l'occurrence le pavillon HES-SO à Paléo), je me suis réjoui de participer à l'atelier Créagir. J'ai pu apprendre une autre vision d'un projet, plus axé sur l'économie et le social, deux éléments peu présents dans mon cursus scolaire. Étant originaire de Lausanne, la découverte du quartier de Grosselin et de la ville de Carouge fut intéressante sur bien des points.



### Notre offre

La Manufacture propose aux habitant.e.s du grand Genève une expérience insolite dans un patrimoine industriel préservé. C'est un lieu de vie centré sur l'échange entre les personnes. Au sein de l'ancienne usine Parker, la Manufacture propose, notamment:

- Un bar atypique, dans une atmosphère industrielle et axé sur la vie d'ouvrier.ère;
- Une restauration légère (hot dogs, panini, planche de fromages, houmous, etc.);
- Un musée de l'histoire industrielle du quartier;
- Location de la salle pour l'organisation de fêtes d'entreprise, d'anniversaires et autres événements, dont le service assuré par l'équipe de la Manufacture;
- Un atelier participatif pour l'élaboration du mobilier;
- Des ateliers en tout genre durant l'après-midi;

Les activités pratiquées sont axées sur les besoins du quartier avec la volonté d'attirer le public genevois dans le quartier de Grosselin afin d'en augmenter l'attractivité.

### Organisation

Le large espace intérieur (500 m<sup>2</sup>), entièrement modulable, permet d'y envisager toutes sortes d'activités. A la manière d'une grande salle polyvalente, elle s'adapte à l'ensemble des offres de la Manufacture, ainsi qu'aux demandes particulières. Les murs blancs et la grande hauteur de plafond permettent de projeter un décor lumineux ainsi que des informations qui s'adaptent à chaque événement.

La Manufacture est ouverte du mardi au samedi de 11h à 1h du matin selon l'organisation suivante:

11h - 13h30: café et restauration légère  
 14h - 17h30: ateliers de l'après-midi et musée  
 18h - 20h: bar afterwork et restauration légère  
 20h - 1h: animations thématiques et festivités (soirée dancing, vernissage, apéritif, match d'impro, ...)

La Manufacture est entièrement disponible à la location de particuliers lorsqu'aucun événement n'est planifié.

Une semaine type est mise en annexe afin de donner un aperçu des activités de la Manufacture.

### Cahier des charges

La Manufacture possède plusieurs activités distinctes:

Le café/bar est géré par une équipe de 7 personnes, qui correspond à 5 temps pleins et dont une possède la patente de cafetier-restaurateur. Les employé.e.s, organisés en deux équipes sur la journée, auront la tâche du bar ainsi que du service. Il.elle.s s'occuperont aussi de l'installation et du rangement de la salle.

Le musée de l'industrie est mis en place par l'équipe de la Manufacture. Les ateliers et animations thématiques sont mis en place par les intervenant.e.s. L'équipe de la Manufacture peut apporter un soutien logistique ainsi qu'assurer le service.

La gestion de la Manufacture est assurée par les associé.e.s, c'est-à-dire par notre équipe estudiantine, qui détient le pouvoir décisionnel. Les tâches leur incombant sont la trésorerie, la communication, les ressources humaines et la planification de la Manufacture.

# 4Concurrence

4 Voir les détails en annexe

## Concurrence directe

La Manufacture s’inscrit dans la catégorie des bars à concepts et des concepts stores. En Suisse et plus particulièrement à Genève, peu de bars et d’espaces de restauration fonctionnent selon ce leitmotiv. Toutefois, ces dernières années ont vu apparaître ces lieux uniques et atypiques. Ainsi sur le territoire de Carouge et de ses environs, mais aussi sur l’ensemble du Canton, nous pouvons citer quelques-uns de ces établissements<sup>4</sup>.

| Concurrents directs | Midi | Afterwork | Soirées | Animations |
|---------------------|------|-----------|---------|------------|
| Le Chat Noir        |      |           | •       |            |
| Le PAV              | •    | •         | •       |            |
| La Plage            | •    | •         | •       |            |
| Le Meltdown         |      | •         | •       | •          |
| Le Marcel           |      |           |         |            |
| Le Belga            | •    | •         |         |            |
| Foound              |      |           |         | •          |
| Le Mambo            |      | •         | •       | •          |
| Alive               | •    | •         |         | •          |

## Concurrence indirecte

La Manufacture est un espace de rencontres aménagé comme un bar thématique à expositions. Cette définition implique, que l’offre de ce lieu sera variée et diversifiée. Ainsi, la concurrence indirecte à la Manufacture s’étend à l’ensemble des bars et bistrots aux buvettes et lieux de petite restauration. De plus, à la lumière de nos activités tel que les match d’impro, le Théâtre de Carouge situé non loin de Grosselin pourrait repré- senter un concurrent potentiel.

La Manufacture compte cependant en son côté unique et atypique pour attirer sa clientèle. Les multiples facettes qui la composent rendent ce lieu complémentaire à l’offre des lieux culturels et de restauration à proximité, et permettent ainsi de voir la concurrence indirecte de manière positive.

| Concurrents indirects | Bar | Petite restauration | Musée | Location de salle | Ateliers | Soirées |
|-----------------------|-----|---------------------|-------|-------------------|----------|---------|
| Bars                  | •   | •                   |       |                   |          |         |
| Bistrots buvettes     |     | •                   |       |                   |          |         |
| Restaurants           |     | •                   |       |                   |          | •       |
| Foodtrucks            |     | •                   |       |                   |          |         |
| Théâtre de Carouge    |     |                     |       |                   | •        | •       |
| Musée                 |     |                     | •     |                   | •        |         |
| Cinéma                |     |                     | •     |                   | •        | •       |
| FabLab                |     |                     |       |                   |          |         |
| Expositions           |     |                     | •     |                   |          | •       |

## Concurrence budgétaire

La concurrence budgétaire est basée sur le principe du coût d'opportunité. Toute somme dépensée dans un bien ou service ne pourra pas être utilisée dans un autre. En effet, ce principe est la perte des biens auxquels on renonce lorsqu'on fait un choix, d'une autre manière dans notre cas, lorsqu'un client paie pour un service au détriment d'un autre service. L'argent que Monsieur X dépense dans sa soirée à la Manufacture ne pourra pas être dépensé dans une sortie au cinéma, par exemple.

Conscient.e.s de cette réalité, il nous apparaît indispensable d'inscrire la Manufacture au rang de concept unique et atypique à Genève. De plus, les prix pratiqués doivent rester attractifs et coller à la réalité socio-économique de Grosselin. Cette approche fait que nous pouvons conclure que nos prix ne doivent pas être trop élevés au risque que notre clientèle cible se dirige vers une autre prestation du même type car la concurrence budgétaire ou coût d'opportunité y sera plus faible. Raison de plus pour que l'expérience proposée dans notre lieu soit unique. Néanmoins nous pouvons dire que dans le cas où une certaine partie de notre clientèle renonce à profiter de notre service, elle profitera donc des services de nos concurrents directs et indirects.

## Concurrence des nouveaux entrants

Il est toujours difficile d'anticiper ou d'imaginer qui seront nos concurrents de demain. Néanmoins, le projet que nous souhaitons entreprendre et qui s'inscrit dans une stratégie basée sur la durabilité est le type d'entreprise qui devient de plus en plus populaire. Donc la possibilité de voir un futur concurrent présentant le même concept que « La manufacture » est très probable, mais ne sera pas forcément dans la même zone géographique du quartier de Grosselin.



# 5 Notre différenciation

La Manufacture est un projet atypique. Il s'agit de l'unique lieu à Genève où consommer un verre et se restaurer tout en contemplant la richesse historique du patrimoine industriel de Grosselin.

De plus, une large palette d'événements créatifs et de divertissements sont proposés tout au long de la semaine afin de toucher la plus grande population possible.

Enfin, le projet de la manufacture s'inscrit dans le développement du quartier de Grosselin, qui se veut respectueux de l'environnement et porteur de participation citoyenne. Pour ce faire, les acteur.trice.s du quartier seront impliqués au travers des ateliers participatifs, de même que le mobilier, qui quant à lui sera recyclé.

La Manufacture est un lieu de vie dans lequel les client.e.s participent au renouveau du quartier.

Public cible

La Manufacture a l'ambition de s'adresser à un large public, afin d'offrir une vision globale de Grosselin. Elle a pour but de relater le passé et l'âme industrielle du quartier à vaste échelle. Ainsi, le défi sera de proposer un espace attrayant suscitant l'envie, tant aux carougeois.e.s qu'aux genevois.e.s de tous horizons, de venir à la découverte de ce lieu.

La Manufacture a également pour vocation de devenir un point central du quartier. Lieu de partage, de rencontres et d'échanges, il sera un espace fédérateur et accueillant où convergeront les questionnements et envies citoyennes à propos de la transition de Grosselin. De plus, le quartier regorgeant d'un nombre important d'associations, la Manufacture pourra être un lieu à leur disposition pour promouvoir leurs actions. A travers nos événements thématiques, nous comptons également devenir un lieu unique de la vie nocturne carougeoise. La position stratégique de notre projet, à proximité de clubs où poursuivre la soirée, tels que le Village du Soir ou le Motel Campo, nous permet d'imaginer que ce lieu se révélera attractif pour les noctambules.

| Activités              | Midis                                   | Après-midi                              | Afterwork                               | Soirées                          |
|------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------|
| Bar                    | Employé.e.s de Grosselin                | Seniors non actif.ve.s                  | Employé.e.s et étudiant.e.s de Carouge  | Noctambules genevois.es          |
| Restauration           |                                         |                                         |                                         |                                  |
| Musée                  | Touristes, public sensible à l'histoire | Touristes, public sensible à l'histoire | Touristes, public sensible à l'histoire |                                  |
| Location de salle      |                                         |                                         | Entreprises genevoises                  | Entreprises genevoises et autres |
| Animations thématiques |                                         | Enfants, ados, MQ de Carouge, seniors   |                                         | Public séduit selon l'animation  |
| Festivités             |                                         |                                         |                                         | Noctambules genevois.es          |

Communication

Le lien avec le public de la Manufacture se fera par le biais des vecteurs de communication :

Voir les rendus en annexe

Réseaux sociaux

La Manufacture sera présente sur les réseaux sociaux: Facebook, Twitter, Instagram, Tumblr ainsi que Pinterest. Ceux-ci permettront la création d'un lien avec notre public, la communication autour des divers événements ainsi que les créations des divers ateliers.

Partenariats

La Manufacture fera des offres hebdomadaire sur l'application « eat&out», une application qui propose des prix réduit pour les étudiants. La Manufacture sera présente sur le site de « la décadence » un site qui recense tous les événements à Genève. La radio est un canal de diffusion qui nous permet d'atteindre une large portion de la population. Nous pensons notamment à un partenariat avec Couleur3, One FM et Radio Lac.

Site internet

La Manufacture a son propre site internet. Il propose notamment un calendrier des événements, les horaires d'ouvertures, l'accessibilité en transports publics, des photos illustrant l'aménagement du lieu ainsi que le prix des consommations.

Flyers

Pour permettre à la Manufacture d'avoir une visibilité en dehors des canaux numériques, des flyers seront distribués et des affiches installées dans les universités, les maisons de quartier et auprès des divers services des communes limitrophes.

Fresque participative

Dans la volonté d'offrir la plus grande visibilité à la Manufacture, un affichage sur la façade visible depuis le Rondeau de Carouge sera installé. Il prendra la forme d'une gigantesque fresque recouvrant les deux plus hautes façades de la Manufacture. Cette œuvre sera réalisée de manière participative avec l'aide de professionnel.le.s afin de permettre un rayonnement conséquent de notre projet ainsi qu'une appropriation du lieu par les futur.e.s client.e.s.

Voir les détails en annexe

Dans le cadre de l'ouverture de la Manufacture et de son programme d'activités, nous allons faire appel à des partenaires clés pour nous aider dans la mise en place et la réalisation du lieu. L'implantation de la Manufacture au cœur de l'ancienne usine Parker est également un choix stratégique dans sa volonté de lieu de rencontre afin de s'inscrire au cœur de partenaires de quartier œuvrant dans cette optique.

### Le chantier participatif

Les artisan.e.s du quartier, qui par leur expériences et leur savoir-faire seront des collaborateur.trice.s précieux à la réalisation de l'atelier et dans l'optique d'offrir un partage de connaissances et de techniques précises au public participant à l'atelier.

Emmaüs, qui nous permettra d'avoir du mobilier de seconde main et ainsi fonctionner avec la récupération, ce qui est respectueux de l'environnement, ainsi que pour le transport du mobilier, grâce à la proximité de l'association d'avec l'ancienne usine Parker.

### Le bar

Les EPI, établissement public pour l'intégration, serait un partenaire idéal pour offrir un emploi, ainsi qu'une transmission de connaissances et de savoir-faire à des personnes exclue ou relégué du marché de l'emploi. Notre budget de la première année ne nous permettant pas cette dépenses, nous projetons ce partenariat pour la seconde année d'activité de la Manufacture.

### Les animations

La FIG, fédération d'improvisation genevoise, se révèle être un partenaire clés dans les animations de la Manufacture. En effet, cette animation riche d'émotions et de partages, appréciés d'un large public, sera fréquemment intégrée au programme du lieu.

Le Forum Grosselin, sera un partenaire dans les moment d'échanges et de partages d'informations concernant le quartier, ses transformations et son évolution. Des espaces pourront lui être mis à disposition dans le cadre de séance d'information.

L'espace Grosselin, s'avère également comme un partenaire clés dans l'animation de soirée de la Manufacture. Cet espace voisin, regroupe près d'une dizaine d'associations locales, de chants et de danses traditionnelles. Des représentations de ces arts seront proposées au sein de notre lieu.

### La communication

Les radios de diffusion locale seront des partenaires importantes dans notre stratégie de communication. En effet, nous espérons pouvoir parler de la Manufacture sur les ondes de "Couleur 3", "One FM" et "Radio Lac" dans le but de toucher la plus large frange de la population locale. L'application numérique "Eat&out" s'avère un partenaire intéressant pour la publicité de notre lieu, auprès d'un représentant important de notre public site. Il nous permettra la mise en ligne régulière d'offres à l'attention des étudiant.e.s.

Le site internet de "la Décadanse" est également un partenaire important pour la communication de nos soirées et événements à thèmes auprès des noctambules. Il s'agit en effet du plus grand catalogue d'événements nocturnes se déroulant sur ces deux villes.

L'office du tourisme du canton de Genève s'avère être un précieux allié dans la communication autour de notre espace musée industriel. Il nous permettra de faire le relais autour de cet espace ludique qui retrace le patrimoine industriel genevois auprès des touristes nationaux et internationaux.

# 8 Architecture et aménagement du lieu

## L'usine parker et son histoire

A l'origine, l'usine Parker Hannifin était une fabrique spécialisée dans la construction d'électrovannes. Elle (Le bâtiment) s'organise sur 5 niveaux autour de grandes halles de stockage et des espaces de production. Au rez de chaussée on retrouve la surface des halles, qui bénéficient d'un accès de plain-pied avec l'extérieur et les quais de déchargement.

Actuellement vidée de son intérieur, elle porte une histoire chargée d'émotions puisqu'elle a vu défiler les licenciements jusqu'à perdre les machines qui la faisaient fonctionner. Aujourd'hui ne reste que la structure et son âme industrielle remplie de souvenirs.

L'usine Parker a un fort caractère, on peut dire qu'elle est le visage du quartier. Sa toiture à redans est représentative de l'image industrielle. Bien que de l'extérieur, elle ne semble pas si séduisante, en son coeur se cache une réelle beauté.

## Positionnement

A l'approche du site de l'usine Parker, le long de la Rue Jacques Grosselin, une rangée d'arbres nous accueillent en s'ouvrant sur une petite place. A l'angle s'élève une haute façade qui vient dialoguer avec la place et l'espace Grosselin situé juste en face. Habillée d'une grande fresque murale, cette mise en scène stimule la curiosité des passants et les invite à entrer.

A l'extérieur notre intervention porte sur quelques aménagements de la place. On viendrait ouvrir le portail, qui crée actuellement la limite entre la rue et l'usine Parker, et laisser libre à l'appropriation de l'espace. Au pied du mur, se tient une structure métallique légère qui serait démontée afin de libérer la surface qu'elle contient. Des ajouts de bancs, chaises et tables permettent de prolonger l'espace café jusqu'à l'extérieur.

Photo panoramique de Grosselin et de l'usine Parker

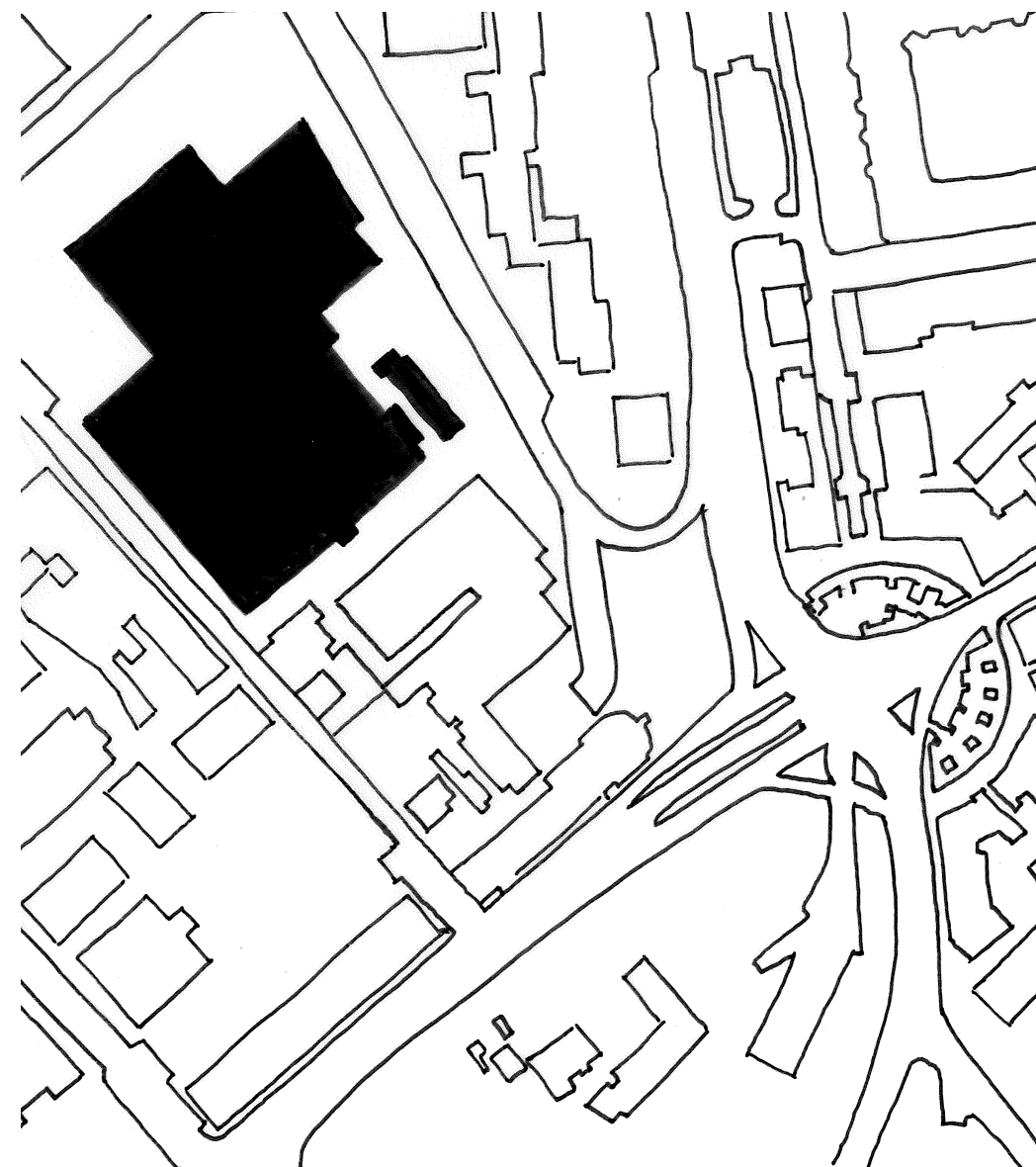
<https://www.ge.ch/agenda/table-ronde-grosselin-projet-quartier-participatif>



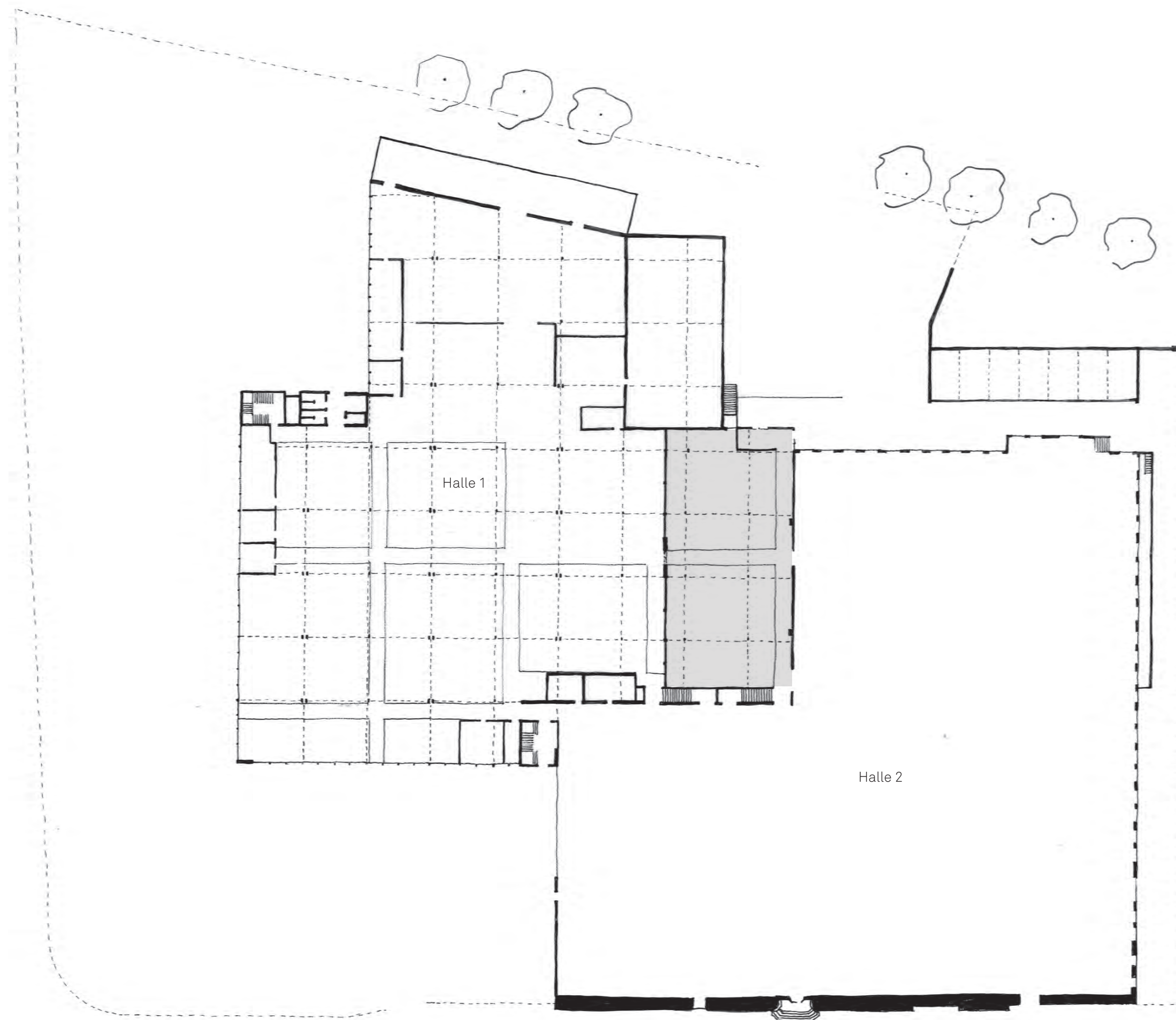




Plan masse 1:5000



Plan masse 1:2000



## Transition extérieur-intérieur

Le monde de l'industrie est relativement peu connu du public. Bien qu'on ait tous une idée déjà faite dans son imaginaire de ce à quoi elle pourrait ressembler, peu de personnes sont amenées à entrer dans une usine.

Pour cette transition d'espaces, nous avons voulu recréer le rituel quotidien des ouvriers travaillant dans les fabriques. L'entrée se décompose en trois séquences/ étapes.

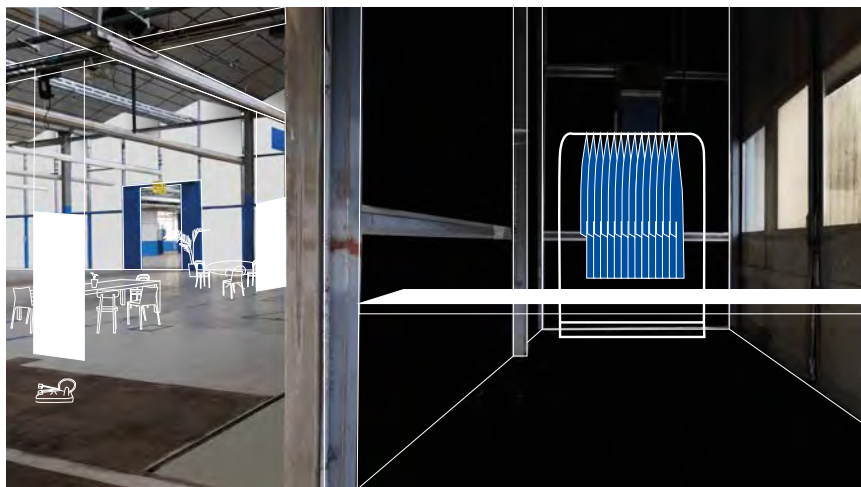
Naturellement et par curiosité, le visiteur est dirigé vers la rampe située au bout de la cour et retrace les pas des travailleurs en suivant la ligne du quai de déchargement.

Passé la porte d'entrée, il est reçu dans un vestiaire où il se prépare à franchir la seconde porte.

Cette transition se produit par une ambiance contrastée de la lumière. Sur le mur du sas plus sombre, repeint de noir, flottent les blouses bleues. On en choisit une, l'enfile et la boutonne, on pointe à la machine et on peut franchir la porte/rideau battante.

Passé la porte, c'est la sensation d'un espace baigné de lumière, on est totalement immergé.e dans un autre univers. Le visiteur se peut désormais déambuler et découvrir l'atmosphère du café-musée.

L'espace se déploie sur 500 m<sup>2</sup>, subdivisé par une trame de poteaux bleus et séparés de 8 mètres d'entraxe. La toiture à redans s'observe désormais depuis l'intérieur, elle rythme la toiture tout en laissant filer la lumière zénithale dans ce volume.

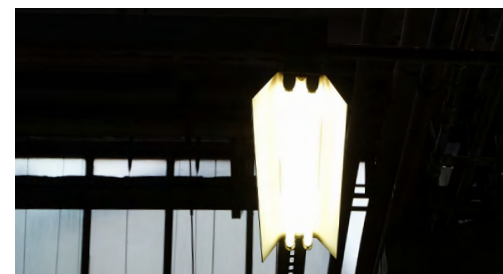


## Diagnostic intérieur

L'architecture de cet espace est riche en expression et notre intervention se veut minimaliste. Elle s'insère dans le respect du passé qu'elle véhicule. Elle vient en suspension, effleure le sol, et valorise l'existant.

Avant tout, nous avons procédé à un relevé des éléments significatifs du lieu:

- structure poteaux en acier
- plaques indicatives en métal
- vitres
- scotch signalétique
- peinture bleue
- luminaires suspendus





## Intervention intérieure

Le projet veut mettre en avant les dispositifs déjà existants et les réinterpréter.

Nous souhaitons réutiliser les matériaux présents pour nous inscrire dans une continuité et de façon minimaliste.

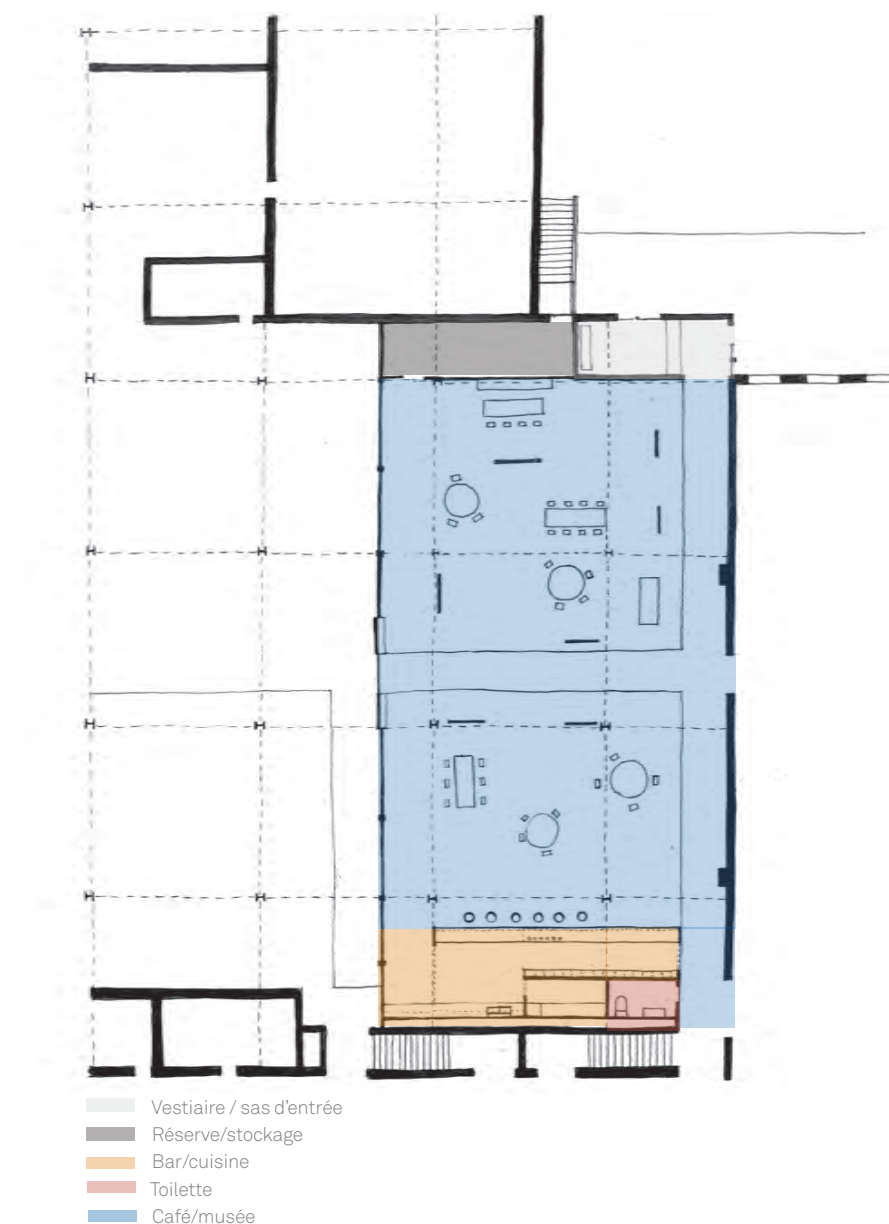
Au temps du fonctionnement de l'usine, la signalétique présente au sol permettait de distinguer l'emplacement des machines. Ainsi, deux zones se dessinent. Une coursive de circulation vient relier la porte d'entrée aux espaces. Elle termine son trajet sur une grande porte bleue.

La porte est symbole de transition et d'ouverture vers un monde méconnu, elle offre une perspective sur la halle restante. Cette métaphore fait allusion à l'avenir du quartier, où l'ouverture permet de se projeter et de lire la continuité dans la transition (un monde qui change).

L'espace utilisé est organisé selon plusieurs fonctions. Une partie bar au fond de la halle, regroupant toutes les infrastructures utiles à son fonctionnement, ainsi que des sanitaires à l'arrière, et une autre partie café-musée. Dans cette dernière les deux activités viendrait en fusion se compléter. De façon filaire et légère, comme les plaques indicatives, des panneaux seraient suspendus aux structures afin d'exposer les anciennes photos constituant les affiches du musée et ainsi compartimenter l'espace. Ce filtre permettrait de former des espaces modulables en se dilatant et aussi d'améliorer l'acoustique du lieu.

Ainsi, le.la client.e assis.e à une table pour un café est amené.e à découvrir l'espace musée en parallèle. Cette fusion a pour but de stimuler et transmettre la connaissance vis-à-vis du passé, de la transition du quartier et de l'avenir qui lui est réservé.

Afin de recevoir des événements, ou des activités comme des cours de danse, des ateliers manuels ou des clubs de lecture, l'espace est entièrement modulable.



Plan d'aménagement 1:200





## Mode de gouvernance

La forme juridique de notre entreprise sera une société anonyme.

Cela nécessitera une inscription au registre du commerce. Comme stipulé dans le code des obligations, il est nécessaire d'y apporter un capital minimum de 100'000 CHF hors frais d'inscription.

Tous les membres du groupe seront associé.e.s à part égale dans la société ce qui nous permettra de prendre les décisions en toute équité. De plus, cette forme de société nous autorise à avoir un débit de boisson ainsi qu'un terminal de paiement par carte, ce qui est nécessaire pour la bonne marche de la Manufacture.

# 10 Finances

—  
Voir le tableaux en annexe

## Prévisionnel financier

D'après le plan budgétaire prévisionnel de la Manufacture, nous devrions avoir une légère perte d'environ 47'000 CHF la première année. Cependant, vu le montant investi, notamment pour l'aménagement des locaux et le remboursement annuel du crédit bancaire cautionné avec intérêts d'un montant de 125'000 CHF, il est normal d'avoir un tel déficit pour un projet de cette envergure la première année.

Mais étant donné que nous prévoyons une activité sur 5 ans, cette perte sera renflouée. En effet, la 2ème année sera plus fructueuse car il n'y aura pas d'investissements majeurs et elle nous permettra avec certitude de dégager un bénéfice d'environ 10'000 CHF.

La troisième année, le bénéfice montera jusqu'à environ 100'000 CHF, ceci s'explique par le fait qu'il n'y pas de perte à essuyer provenant de l'année précédente et que nous prévoyons également une croissance de la fréquentation de notre établissement.

Concernant les 2 dernières années, nous prévoyons une évolution progressive du bénéfice jusqu'à environ 180'000 CHF.

## Nos investissements

Notre activité nous permettra de dégager un revenu grâce aux produits que nous aurons avec l'activité bar/restauration et la location de l'espace pour des événements thématiques.

Nous avons calculé qu'il nous faut un investissement initial de 650'000 CHF pour démarrer l'activité la première année (cf. plan budgétaire).

Une partie sera financée grâce à un crowdfunding à hauteur de 100'000 CHF (à expliquer), de manière à fédérer les futurs clients autour de notre projet. De plus, nous avons la possibilité, grâce à nos nombreuses connaissances, d'apporter 10'000 CHF chacun, pour un sous-total de 50'000 CHF.

Pour la différence entre 650'000 et les 150'000 CHF, soit 500'000 CHF, nous prévoyons de faire une demande pour un crédit bancaire.

# 11 Diagnostic et prochaines étapes

## SWOT Projet

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Opportunités</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Emergence des projets participatifs et durable sur le canton</li><li>- En accord avec la politique de transition du quartier</li><li>- Répond à une demande</li><li>- Préservation du patrimoine industriel genevois</li></ul>                                                                                                                                  | <b>Menaces</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Durée d'exploitation limitée à l'avancée du PLQ de la zone de l'usine Parker</li><li>- Echec de l'opération Crowdfunding</li><li>- Réticence du voisinage</li><li>- Concurrence des nouveaux entrants</li></ul> |
| <b>Forces</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Concept unique à Genève</li><li>- Diversité de l'offre de la Manufacture</li><li>- larges horaires d'ouvertures</li><li>- Activités spécifiques aux divers publics cibles mentionnés</li><li>- Architecture industrielle du bâtiment</li><li>- Visibilité du projet grâce aux vecteurs de communications variés</li><li>- Prix des consommations abordables</li></ul> | <b>Faiblesses</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Entrée sur un marché complexe : durée de vie moyenne d'un bar est de 3 ans</li><li>- Concept inconnu du grand public</li></ul>                                                                               |

## Modèle économique BMC (Business Model Canvas)

-> voir annexe



# 12 Conclusion

La Manufacture permettra de résoudre le problème majeur du quartier de Grosselin, à savoir son manque d'attractivité, à travers un projet concret et réalisable.

L'espace de vie et d'échange que nous proposons, avec ses activités variées et étendues à un public hétéroclite, aura pour conséquence de rapprocher les habitant.e.s et employé.e.s du quartier ainsi que de faire découvrir ce lieu à la population du grand Genève. Notre projet étant axé sur l'accompagnement de la transformation du quartier, il a été pensé, comme ce dernier, sur un modèle viable.

En effet, la Manufacture a tout d'un projet réalisable, grâce à son financement concret, une réutilisation maximale des infrastructures existantes et la sauvegarde d'un passé industriel en transformation.

Grosselin étant actuellement en évolution, la réussite de la Manufacture contribuera à la transformation positive du quartier. Quand celle-ci sera décrite comme un lieu majeur de la vie carougeoise et un exemple de la préservation d'un patrimoine industriel, alors nous aurons la confirmation que la Manufacture a pleinement réussi.

Nous vous remercions d'avoir lu notre proposition et nous nous réjouissons de vous voir bientôt pousser la porte de la Manufacture.

# 13 Annexes

## Liste des concurrents directs



### Le chat noir

Le chat noir est la salle historique de concert à Carouge. Depuis de nombreuses années, le lieu a développé son offre en la complétant par un espace bar-restaurant. Il représente un lieu phare et symbolique de la vie nocturne carougeoise, connu de l'ensemble du grand public genevois.



### Le PAV Bar

Le PAV Bar a vu le jour en 2016. Il s'agit d'un projet qui s'inscrit dans l'accompagnement des transformations liées au projet « Praille-Acacias-Vernet ». Il s'agit d'un lieu insolite qui propose un espace de bar-restauration extérieur, situé en plein cœur de la zone industrielle. Il s'agit d'un de vie nocturne qui s'anime du lundi au vendredi. Un terrain de pétanque et des babyfoots agrémentent l'espace, qui s'anime chaque semaine à travers des animations telles que des dégustations de bières artisanales ou encore la venue de groupes ou DJ's.

### La plage

Le bar de la plage à Carouge, à ne pas confondre avec son homonyme de la Jonction, est comme définis sur leur page Facebook, un bar typiquement Carougeois. Situé dans le vieux Carouge, il tire sa spécificité à travers sa large collection de Vinyles mises en vente.



### Meltdown

Le Meltdown est un nouveau bar qui a ouvert ses portes en octobre dernier. Situé dans le quartier des Acacias, il s'agit d'un bar conceptuel tourné autour du monde Geek. En effet, des télévisions retransmettent en direct les meilleurs streams de e-sports. De plus, des ordinateurs sont à la disposition des client.e.s pour jouer en ligne. Des tournois « mario kart » ou encore « fifa » sont également programmés de manière ponctuelle. Il s'agit de la première enseigne genevoise de la chaîne « Meltdown » présente sur de nombreux pays dont la France, le Canada ou encore l'Angleterre.



### Le Marcel

Le Marcel est un bar situé dans le quartier de Plainpalais, à proximité d'unimail et de l'HETS notamment. Espace de bar-restauration, il tire sa spécificité de sa piste de pétanque intérieur, disposé à l'attention de la clientèle (2016).

### Le Belga

Le Belga, également situé à Plainpalais, est un bar-restaurant qui a ouvert ses portes en 2018. Il s'agit d'un espace entièrement dédié à la gastronomie et aux saveurs belges, proposant les fameuses fricadelles, bières et frites typiquement belges.



### Foound

Foound, situé à la rue de Lyon, est ce qu'on appelle un concept store, unique à Genève. Se définissant comme un lieu de vie, cet espace unique en son genre propose un nombre impressionnant d'activités, passant des cours de Yoga, aux conférences, aux ateliers « Do It Yourself » aux soirées festives. Il accueille également de manière ponctuel des Pop-Up store.



### Le Mambo

Le Mambo, situé dans le quartier des Pâquis, est un bar à cocktail, qui se transforme, au fur et à mesure de la soirée, en salle de danse dédié à des cours de salsa, puis en Club.



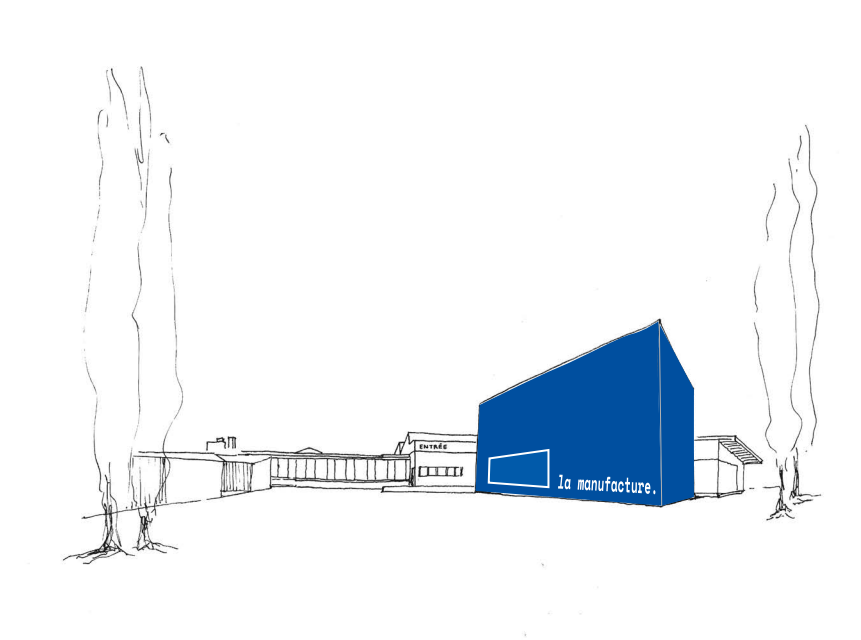
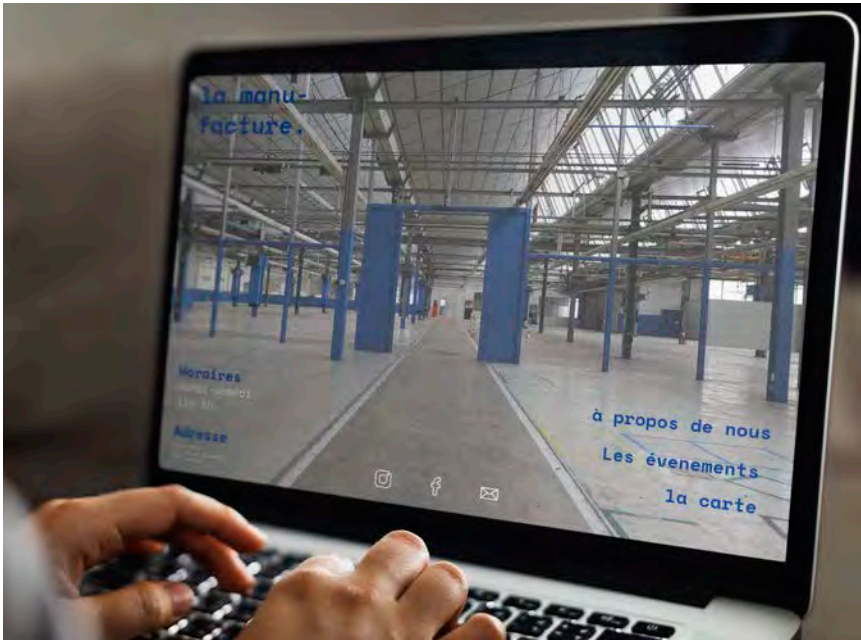
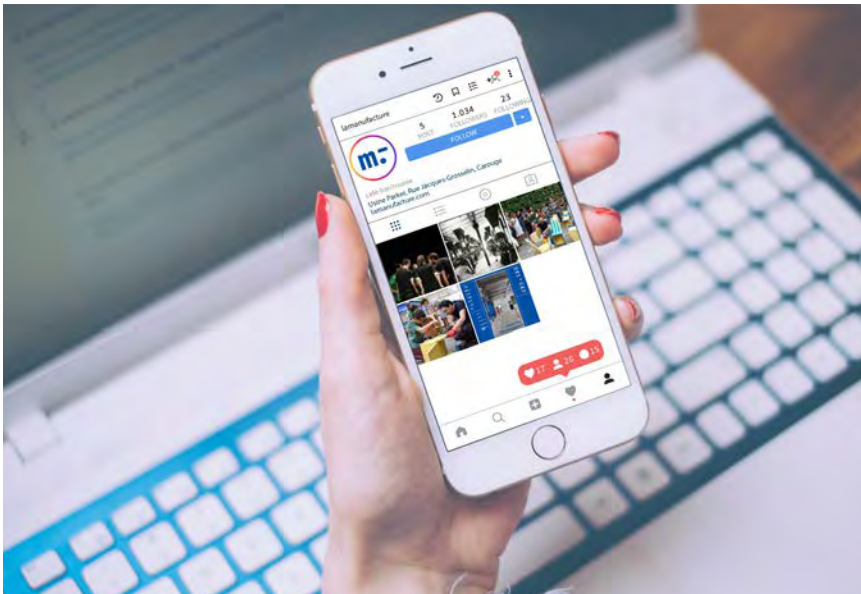
### Alive

Alive est un concept store dédié au bien-être et au lifestyle vegan, basé dans le quartier des Eaux-vives. Un espace café propose une large variété de boissons et de petite restauration vegan. De plus, une salle propose des cours de Yoga, pilates ainsi que des sessions de « personal training ». Des ateliers de cuisine viennent également compléter l'offre de ce café.



A la vue de ces diverses offres sur l'ensemble du territoire genevois, la Manufacture apparaît comme un lieu unique dont l'offre est complémentaire à celle existante. Notre projet se différencie des établissements invoquer. A ce sens, la concurrence est directe mais ne constitue pas un frein au potentiel futur succès du lieu. Au contraire, la présence de ces concept store à Genève permet de donner une habitude aux publics noctambules de ces lieux insolites aux multiples facettes.

Communication



### Liste des partenaires

#### Artisan.e.s

Les premiers partenaires dont nous aurons besoin seront les artisan.e.s du quartier. Dans le cadre du chantier participatif, le but même sous-jacent seraient de permettre aux artisan.e.s de transmettre une part de leurs savoir-faire à la population présente pour la restauration du futur mobilier de la Manufacture. Ainsi, cette transmission de compétences spécifiques permet un échange et un partage autour de l'art de l'artisanat. De plus, le chantier participatif va permettre la réalisation d'un mobilier unique, empreint de l'âme industriel du quartier et ainsi notre vision propre au projet de la Manufacture se retrouvera au cœur même de son aménagement.



#### Les EPI : Etablissements publics pour l'intégration

Les établissements publics pour l'intégration sont le deuxième acteur potentiel de notre projet. En effet, cette structure contribue à l'intégration professionnelle de personnes en situation d'handicap et de personnes en difficulté d'insertion professionnelle. Les EPI sont très déployés et actifs dans les activités de restauration. A notre sens, il est primordial dans notre société actuelle de permettre une place professionnelle à cette population souvent exclue de la vie active // dont la vie active est souvent limitée. Fort de l'expérience acquise avec les années et de leurs multiples partenariats, les EPI nous apparaissent comme un partenaire clé dans notre envie que la Manufacture soit un lieu de partage de compétences, d'entraide et d'expérimentation. Nous imaginons démarrer notre activité avec un ou deux personnes venant des EPI qui viendrait compléter notre équipe.

#### Le Forum Grosselin

Le forum Grosselin, situé à quelques pas de la future Manufacture est un partenaire clé dans notre projet. En effet, cette association rassemble de nombreux membres qui s'investissent dans la réflexion, les discussions et la participation citoyenne aux futures décisions des plans localisés de quartier du nouveau Grosselin. A travers son engagement participatif, le forum représente un acteur essentiel dans la compréhension des enjeux de cette période de transition. Il est également un interlocuteur précis dans la vision du futur du quartier. Le forum Grosselin a également permis l'aménagement et la vie du jardin de la marbrerie. Ce lieu est à la destination des habitant.e.s et usager.ère.s du quartier. Des événements ponctuels sont mis en place de manières ponctuels par le forum. Le reste du temps, cet espace est laissé à la disposition des acteur.trice.s de Grosselin afin qu'il.elle.s se l'approprient et l'utilise selon leur envie. Ainsi une roulotte dédiée à l'accueil des jeunes est actuellement stationnée sur cet espace, ainsi que des bacs potagers communautaires.



#### L'espace Grosselin

De par notre proximité géographique, vis à vis direct depuis l'espace extérieur, il nous paraît essentiel d'intégrer d'une façon ou d'une autre l'espace Grosselin dans notre activité. L'espace Grosselin représente l'ancienne maison de quartier de Carouge. Depuis 2011 et la mise en place de la nouvelle structure située dans le quartier de la Tambourine, l'espace Grosselin reste néanmoins un acteur phare de la vie socioculturelle de Carouge ouest. A travers l'accueil des élèves de l'école primaire des promenades les lun-mar-jeu-ven de 16 à 18h, il s'agit d'un lieu central et symbolique avec ces jeunes habitants. En effet, à l'aide de son espace polyvalent, de sa scène et de sa salle de rencontre, il symbolise un lieu de rencontre central au quartier. Il accueille notamment les enfants de 8 à 12 ans de l'école primaire des promenades de la fin des cours à 18h, en collaboration avec les animateur.trice.s de la MQ de Carouge. De plus, une dizaine d'associations, allant des danses traditionnelles (x), au groupe de musique en passant par (x) se partagent les locaux. Symbole de point central du quartier, c'est également devant ces murs que débute le célèbre cortège du Bonhomme d'hiver carougeois, symbole charismatique, rassembleur et culturel du quartier.







### EMMAÜS

Dans la cadre de la Manufacture comme un projet d'accompagnement à la transition vers le quartier de demain, nous sommes très attentifs aux questions d'écologie et de recyclage. La Manufacture étant un projet éphémère, il nous paraît insensé d'investir dans des matériaux neufs pour l'aménagement du bar. De plus, à travers le chantier participatif, l'idée est d'offrir des compétences dans la restauration de meubles anciens. Nous espérons que ces techniques et ce savoir-faire acquis les participant.e.s à cet atelier seront enclins à répéter l'opération pour meubler leur intérieur et ainsi ces ateliers seront une prise de conscience des possibilités écologiques et des bienfaits du recyclage et de la réutilisation de matériaux. Emmaüs Carouge qui se trouve à proximité de l'usine Parker nous apparaît comme un partenaire « parfait », de par sa proximité géographique mais également le partage de valeur comme la solidarité ou encore la récupération.



### La FIG

La FIG, fédération d'improvisation genevoise, apparaît également comme un partenaire clé dans la mise en place du programme varié de la Manufacture. En effet, la FIG se produit dans de nombreuses salles genevoises, tel que des maisons de quartier où des lieux culturels. Avec ses prestations hautes en couleurs et en imagination, les diverses troupes qui composent la fédération sont à la recherche de lieux où se produire et ainsi offrir une vision de cet art théâtral au plus large public. La salle polyvalente de la Manufacture serait un lieu idéal pour la réalisation de ces spectacles.



### L'office du tourisme genevois

### La décadanse

«La décadanse est un agenda de sorties créé en 2003 pour Genève et ses environs. Le site se compose d'une sélection d'événements culturels si possible ouverts, accessibles et intéressants. Les acteurs culturels (organiseurs, gérants, artistes et al.) ont la possibilité d'ajouter gratuitement leurs propres événements. Pour faire figurer un événement sur le site, l'inscription n'est pas obligatoire, même si elle encouragée s'il y en a un certain nombre à ajouter; il est en effet aussi possible de les annoncer en nous envoyant un message. Cela est résumé dans cette page. Les rubriques Lieux et Organiseurs répertorient ces acteurs, avec pour chacun une fiche, si possible accompagnée d'un descriptif et de photos. Le site est mis à jour quotidiennement par le webmaster et les contributeurs.»

### La décadanse

### One FM

«One FM est la radio numéro 1 à Genève avec des hits et du divertissement tout au long de la journée.»



### Couleur 3

«Couleur 3 est une chaîne destinée aux jeunes. Elle offre un programme à prédominance musicale, mais également des émissions traitant de l'actualité.»



### Radio Lac

Radio d'informations dans la région du lac Léman.



### Eat & out

“Eat&out est une application mobile permettant à ses utilisateurs de découvrir des nouveaux lieux à proximité des bâtiments universitaires et HES en économisant des sous grâce aux offres proposées.



A chaque onglet son concept! eat pour des repas à midi, out pour une activité ludique, event pour des événements organisés par l'équipe eat&out, promo pour ne rien rater des offres étudiantes de nos partenaires et deal pour des offres disponibles toute l'année.”

Modèle économique BMC (Business Model Canvas)



Prévisionnel financier

| Plan budgétaire prévisionnel du projet "La Manufacture"                                         |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|----------------|------------------|--------------------------|----------------|------------------|--------------------------|----------------|------------------|--------------------------|----------------|------------------|--------------------------|----------------|
|                                                                                                 | Prix achat/vente | Quantité achetée/ vendue | N              | Prix achat/vente | Quantité achetée/ vendue | N+1            | Prix achat/vente | Quantité achetée/ vendue | N+2            | Prix achat/vente | Quantité achetée/ vendue | N+3            | Prix achat/vente | Quantité achetée/ vendue | N+4            |
| Charges (Investissement + Frais fixes + Frais variables)                                        | CHF 650'971.20   |                          |                |                  |                          | CHF 584'441.20 |                  |                          | CHF 598'395.45 |                  |                          | CHF 717'255.70 |                  | CHF 733'201.95           |                |
| Investissement                                                                                  |                  |                          | CHF 79'005.00  |                  |                          | CHF 10'305.00  |                  |                          | CHF 10'305.00  |                  |                          | CHF 10'305.00  |                  |                          | CHF 10'305.00  |
| Fournitures nettoyage                                                                           | CHF 1'500.00     | 1                        | CHF 1'500.00   |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |
| Vaisselle                                                                                       | CHF 2'000.00     | 1                        | CHF 2'000.00   |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |
| Infrastructure (tireuse à bière, plaques chauffates, machine à hot dog...)                      | CHF 2'500.00     | 1                        | CHF 2'500.00   |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |
| Patente cafetier/restaurateur                                                                   | CHF 3'000.00     | 1                        | CHF 3'000.00   |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |
| Bar                                                                                             | CHF 5'000.00     | 1                        | CHF 5'000.00   |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |
| Peinture intumescence pour 500m2                                                                | CHF 25'000.00    | 1                        | CHF 25'000.00  |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |
| Cloison (galandage+plâtre+peinture+ossature métallique) pour 240m2                              | CHF 20'000.00    | 1                        | CHF 20'000.00  |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |
| Caisse                                                                                          | CHF '300.00      | 1                        | CHF '500.00    |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |
| Réserve budgétaire pour imprévu 15% du montant de l'investissement                              | CHF 68'700.00    | 15%                      | CHF 10'305.00  | CHF 68'700.00    | 15%                      | CHF 10'305.00  | CHF 68'700.00    | 15%                      | CHF 10'305.00  | CHF 68'700.00    | 15%                      | CHF 10'305.00  | CHF 68'700.00    | 15%                      | CHF 10'305.00  |
| Frigo                                                                                           | CHF '500.00      | 1                        | CHF '500.00    |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |
| Congélateur                                                                                     | CHF '300.00      | 1                        | CHF '300.00    |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |
| Lave vaisselle                                                                                  | CHF '800.00      | 1                        | CHF '800.00    |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |
| Cafetière                                                                                       | CHF '600.00      | 1                        | CHF '600.00    |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |
| Plomberie                                                                                       | CHF 3'000.00     | 1                        | CHF 3'000.00   |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |
| Sanitaire                                                                                       | CHF 2'000.00     | 1                        | CHF 2'000.00   |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |
| Frais inscription au registre du commerce                                                       | CHF 2'000.00     | 1                        | CHF 2'000.00   |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |
| Frais fixes                                                                                     |                  |                          | CHF 368'000.00 |                  |                          | CHF 368'000.00 |                  |                          | CHF 368'000.00 |                  |                          | CHF 461'600.00 |                  |                          | CHF 484'400.00 |
| Reboursement crédit brasseur + intérêt (crédit de 60'000)                                       | CHF 60'000.00    | 6%                       | CHF 15'600.00  | CHF 60'000.00    | 6%                       | CHF 15'600.00  | CHF 60'000.00    | 6%                       | CHF 15'600.00  | CHF 60'000.00    | 6%                       | CHF 13'200.00  | CHF '0.00        |                          | CHF '0.00      |
| Loyer 150Chf au m2 pour 500m2 annuel                                                            | CHF '150.00      | 500                      | CHF 75'000.00  | CHF '150.00      | 500                      | CHF 75'000.00  | CHF '150.00      | 500                      | CHF 75'000.00  | CHF '150.00      | 500                      | CHF 75'000.00  | CHF '150.00      | 500                      | CHF 75'000.00  |
| Salaires bruts (2 barmans/cafetiers à 100%, 4 serveurs à 50%, 1 technicien à 50% à 4100.- brut) | CHF 17'000.00    | 12                       | CHF 204'000.00 | CHF 17'000.00    | 12                       | CHF 204'000.00 | CHF 17'000.00    | 12                       | CHF 204'000.00 | CHF 25'000.00    | 12                       | CHF 300'000.00 | CHF 28'000.00    | 12                       | CHF 336'000.00 |
| Communication10% du produit (site internet annuel, fresque, beamer, flyers)                     | CHF 714'000.00   | 10%                      | CHF 71'400.00  | CHF 714'000.00   | 10%                      | CHF 71'400.00  | CHF 714'000.00   | 10%                      | CHF 71'400.00  | CHF 714'000.00   | 10%                      | CHF 71'400.00  | CHF 714'000.00   | 10%                      | CHF 71'400.00  |
| Assurance                                                                                       | CHF 2'000.00     | 1                        | CHF 2'000.00   | CHF 2'000.00     | 1                        | CHF 2'000.00   | CHF 2'000.00     | 1                        | CHF 2'000.00   | CHF 2'000.00     | 1                        | CHF 2'000.00   | CHF 2'000.00     | 1                        | CHF 2'000.00   |
| Frais variables                                                                                 |                  |                          | CHF 203'966.20 |                  |                          | CHF 206'136.20 |                  |                          | CHF 220'090.45 |                  |                          | CHF 245'350.70 |                  |                          | CHF 238'496.95 |
| Achat marchandises                                                                              |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |                  |                          |                |
| Saucisse (paquet de 20 à 7,35CHF - 52 paquets par année)                                        | CHF '7.35        | 100                      | CHF '735.00    | CHF '7.35        | 110                      | CHF '808.50    | CHF '7.35        | 120                      | CHF '882.00    | CHF '7.35        | 120                      | CHF '882.00    | CHF '7.35        | 100                      | CHF '735.00    |
| Baguettes de pain (carton de 30 pièces à 43.80CHF/35 carton par année)                          | CHF '43.80       | 20                       | CHF '876.00    | CHF '43.80       | 25                       | CHF '1'095.00  | CHF '43.80       | 25                       | CHF '1'095.00  | CHF '43.80       | 30                       | CHF '1'314.00  | CHF '43.80       | 20                       | CHF '876.00    |
| Tonneau 30l. 150 chf à 15 futs par semaine/800 futs par année 0.50cts le dl.                    | CHF '150.00      | 800                      | CHF 120'000.00 | CHF '150.00      | 810                      | CHF 121'500.00 | CHF '150.00      | 900                      | CHF 135'000.00 | CHF '150.00      | 1000                     | CHF 150'000.00 | CHF '150.00      | 1000                     | CHF 150'000.00 |
| Alcools fort (vodka, rhum...)                                                                   | CHF '20.00       | 2000                     | CHF 40'000.00  | CHF '20.00       | 2000                     | CHF 40'000.00  | CHF '20.00       | 2000                     | CHF 40'000.00  | CHF '20.00       | 2500                     | CHF 50'000.00  | CHF '20.00       | 2200                     | CHF 44'000.00  |
| Coca-Cola (8.90CHF les 6 bouteilles de 1,5l/2 pack pour 20 verres de 2dl par semaine)           | CHF '8.90        | 45                       | CHF '400.50    | CHF '8.90        | 45                       | CHF '400.50    | CHF '8.90        | 50                       | CHF '445.00    | CHF '8.90        | 50                       | CHF '445.00    | CHF '8.90        | 45                       | CHF '400.50    |
| Thé froid (8.90CHF les 6 bouteilles de 1,5dl/2 pack pour 20 verres de 2dl par semaine)          | CHF '8.90        | 23                       | CHF '204.70    | CHF '8.90        | 23                       | CHF '204.70    | CHF '8.90        | 23                       | CHF '204.70    | CHF '8.90        | 23                       | CHF '204.70    | CHF '8.90        | 23                       | CHF '204.70    |
| Eau (3.95CHF les 6 bouteilles de 1,5dl/2 pack pour 20 verres de 2dl par semaine)                | CHF '3.95        | 100                      | CHF '395.00    | CHF '3.95        | 100                      | CHF '395.00    | CHF '3.95        | 100                      | CHF '395.00    | CHF '3.95        | 100                      | CHF '395.00    | CHF '3.95        | 85                       | CHF '335.75    |
| Café                                                                                            | CHF '8.25        | 60                       | CHF '495.00    | CHF '8.25        | 70                       | CHF '577.50    | CHF '8.25        | 75                       | CHF '618.75    | CHF '8.25        | 80                       | CHF '660.00    | CHF '8.25        | 60                       | CHF '495.00    |
| Fromage à fondue                                                                                | CHF '29.50       | 80                       | CHF 2'360.00   | CHF '29.50       | 90                       | CHF 2'655.00   | CHF '29.50       | 100                      | CHF 2'950.00   | CHF '29.50       | 100                      | CHF 2'950.00   | CHF '29.50       | 100                      | CHF 2'950.00   |
| Paninis Fabrizio                                                                                | CHF '5.00        | 4000                     | CHF 20'000.00  | CHF '5.00        | 4000                     | CHF 20'000.00  | CHF '5.00        | 4000                     | CHF 20'000.00  | CHF '5.00        | 4000                     | CHF 20'000.00  | CHF '5.00        | 4000                     | CHF 20'000.00  |
| Perte sur marchandise 10% sur achat marchandise                                                 | CHF 185'000.00   | 10%                      | CHF 18'500.00  | CHF 185'000.00   | 10%                      | CHF 18'500.00  | CHF 185'000.00   | 10%                      | CHF 18'500.00  | CHF 185'000.00   | 10%                      | CHF 18'500.00  | CHF 185'000.00   | 10%                      | CHF 18'500.00  |
| Produit (Restauration + evenementiel)                                                           | CHF 652'060.00   |                          |                |                  |                          | CHF 686'400.00 |                  |                          | CHF 711'800.00 |                  |                          | CHF 745'850.00 |                  | CHF 770'400.00           |                |
| Restauration (Boisson, hot-dogs, paninis...)                                                    |                  |                          | CHF 532'060.00 |                  |                          | CHF 536'400.00 |                  |                          | CHF 546'800.00 |                  |                          | CHF 565'850.00 |                  |                          | CHF 545'400.00 |
| Bière: 360CHF par fut à 1.20 CHF le dl de bière                                                 | CHF '360.00      | 700                      | CHF 252'000.00 | CHF '360.00      | 700                      | CHF 252'000.00 | CHF '360.00      | 700                      | CHF 252'000.00 | CHF '360.00      | 750                      | CHF 270'000.00 | CHF '360.00      | 700                      | CHF 252'000.00 |
| Alcools fort au verre                                                                           | CHF '18.00       | 9500                     | CHF 171'000.00 | CHF '18.00       | 9500                     | CHF 171'000.00 | CHF '18.00       | 10000                    | CHF 180'000.00 | CHF '18.00       | 10000                    | CHF 180'000.00 | CHF '18.00       | 10000                    | CHF 180'000.00 |
| Hot dogs à 8CHF / 20 hot dogs par semaine soit 1040 par année                                   | CHF '7.00        | 4000                     | CHF 28'000.00  | CHF '7.00        | 4500                     | CHF 31'500.00  | CHF '7.00        | 4600                     | CHF 32'200.00  | CHF '7.00        | 4600                     | CHF 32'200.00  | CHF '7.00        | 4000                     | CHF 28'000.00  |
| Paninis à 8CHF / 20 Paninis par semaine soit 1040 par année                                     | CHF '8.00        | 4000                     | CHF 32'000.00  | CHF '8.00        | 4000                     | CHF 32'000.00  | CHF '8.00        | 4000                     | CHF 32'000.00  | CHF '8.00        | 4000                     | CHF 32'000.00  | CHF '8.00        | 4000                     | CHF 32'000.00  |
| Coca-cola/Thé froid à 3CHF le verre de 2dl à 40 verres par semaines                             | CHF '3.50        | 4200                     | CHF 14'700.00  | CHF '3.50        | 4200                     | CHF 14'700.00  | CHF '3.50        | 4200                     | CHF 14'700.00  | CHF '3.50        | 4200                     | CHF 14'700.00  | CHF '3.50        | 4200                     | CHF 14'700.00  |
| Café 130/semaine                                                                                | CHF '3.50        | 6760                     | CHF 23'660.00  | CHF '3.50        | 7000                     | CHF 24'500.00  | CHF '3.50        | 7200                     | CHF 25'200.00  | CHF '3.50        | 7500                     | CHF 26'250.00  | CHF '3.50        | 8000                     | CHF 28'000.00  |
| Eau                                                                                             | CHF '2.00        | 4000                     | CHF 8'000.00   | CHF '2.00        | 4000                     | CHF 8'000.00   | CHF '2.00        | 4000                     | CHF 8'000.00   | CHF '2.00        | 4000                     | CHF 8'000.00   | CHF '2.00        | 4000                     | CHF 8'000.00   |
| Fondue                                                                                          | CHF '18.00       | 150                      | CHF 2'700.00   | CHF '18.00       | 150                      | CHF 2'700.00   | CHF '18.00       | 150                      | CHF 2'700.00   | CHF '18.00       | 150                      | CHF 2'700.00   | CHF '18.00       | 150                      | CHF 2'700.00   |
| Evenements (300chf l'heure de location)                                                         |                  |                          | CHF 120'000.00 |                  |                          | CHF 150'000.00 |                  |                          | CHF 165'000.00 |                  |                          | CHF 180'000.00 |                  |                          | CHF 225'000.00 |
| Réceptions                                                                                      | CHF '300.00      | 300                      | CHF 90'000.00  | CHF '300.00      | 350                      | CHF 105'000.00 | CHF '300.00      | 375                      | CHF 112'500.00 | CHF '300.00      | 400                      | CHF 120'000.00 | CHF '300.00      | 450                      | CHF 135'000.00 |
| Autres...                                                                                       | CHF '300.00      | 100                      | CHF 30'000.00  | CHF '300.00      | 150                      | CHF 45'000.00  | CHF '300.00      | 175                      | CHF 52'500.00  | CHF '300.00      | 200                      | CHF 60'000.00  | CHF '300.00      | 300                      | CHF 90'000.00  |
| Bénéfice ou perte reporté-e de l'année N-1                                                      | N/A              |                          |                |                  |                          | CHF 1'088.85   |                  |                          | CHF 103'047.65 |                  |                          | CHF 216'452.25 |                  | CHF 245'046.55           |                |
| Bénéfice/perte prévu-e                                                                          | CHF 1'088.85     |                          |                |                  |                          | CHF 103'047.65 |                  |                          | CHF 216'452.25 |                  |                          | CHF 245'046.55 |                  | CHF 282'244.55           |                |

Calendrier de l'avancée du projet

|                             | Janvier                  | Février                             | Mars                                | Avril                               | Mai                                 | Juin                                | Juillet                             | Août                                | Septembre                           |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Recherche de fonds          | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Travaux                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| Lancement des partenariats  | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Lancement de la com'        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Recrutement du personnel    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| Chantier participatif       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| Inauguration (6 et 7 sept.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

Bibliographie

Livres

- 1. Zanone, R. (1983) Cap sur l'histoire de Carouge . Carouge : Ville de Carouge
- 2. Baud-Bovy, M. (1963) Etude d'un îlot d'habitation du vieux Carouge. Carouge: Ville de Carouge.

Documents internet (PDF, page web, document)

- 1. Ville de Carouge & République et canton de Genève (2017) Démarcheparticipative Grosselin : atelier 1 - programmation. Consulté le 20.09.2018 sur <https://www.ge.ch/document/grosselin-synthese-atelier-du-14-mars-2017/telecharger>
- 2. Ville de Carouge & République et canton de Genève (2017) PLQ Grosselin : Processus participatif : Atelier 4 - restitution. Consulté le 20.09.2018 sur <https://www.ge.ch/actualite/lancement-demarche-participative-grosselin-25-01-2017>
- 3. Département du Territoire (GE), (2017) Lancement de la démarche participative à Grosselin. Consulté le 01.10.2018 sur <https://www.ge.ch/actualite/lancement-demarche-participative-grosselin-25-01-2017>
- 4. Ville de Carouge (2018) Grosselin, une démarche participative pour un quartier durable exemplaire. Consulté le 01.10.2018 sur <https://www.carouge.ch/grosselin-une-demarche-participative-pour-un-quartier-durable-exemplaire>

Articles en ligne

- 1. Espazium (2017) Praille Acacias Vernets: lancement d'une démarche Praille Acacias Vernets: lancement d'une démarche participative pour le quartier de Grosselin. Espazium. Consulté le 20.09.2018 sur : <https://www.espazium.ch/praille-acacias-vernets-lancement-dune-dmarche-participative-pour-le-quartier-de-grosselin>
- 2. Ville de Carouge (2018) Carouge construit son avenir : les enjeux d'un développement urbain sans précédent. Vivre Carouge, n.83, pp 4-10. Consulté le 20.09.2018 sur [https://www.carouge.ch/sites/default/files/fichiers/parutions/vc\\_83\\_v19\\_web.pdf](https://www.carouge.ch/sites/default/files/fichiers/parutions/vc_83_v19_web.pdf)



